

纽省中医委员会希望再次强调一些我们在以往的通讯中所提到的重要信息。就**这事而论**，我们认识到绝大多数的中医从业人员在这一年里都以专业和道德的方式进行了工作，因为今年委员会收到 25 起投诉只占整体行业的 1.3%。然而，其中有些事情是以被投诉的方式反复地出现在委员会面前，为此我们希望在这里再次提出这些问题

专业赔偿保险 - 你有合适的保险金额吗？

目前，“医疗从业人员规管国家法”和“澳大利亚中医管理局注册标准”要求所有注册中医从业人员都具备所需的专业赔偿保险（PII）级别。对于任何单一索赔，标准的保险金额至少为 500 万澳元，保单还必须包括：

- 每年的保险期内至少有一次自动恢复
- 保险期满后保障
- 注册人使用，销售或分发治疗用品的产品责任

今年，AHPRA 已将几名中医从业人员提交给委员会，因为他们被发现在有关符合中医管理局“专业性赔偿保险注册标准”上作了虚假声明。建议中医从业人员在更新注册之前阅读并遵守 PII 注册标准。请访问 www.chinesemedicineboard.gov.au/Registration-Standards，了解所有最新的国家管理局注册标准

广告 - 你遵守国家法律吗？

今年的热门话题之一是中医的医疗健康服务广告。中医委员提醒中医从业人员，所有广告（包括在社交媒体上的活动）必须符合国家法律和国家管理局的“受监管的医疗健康服务广告指南”。

今年早些时候，国家管理局发布了一份关于中医从业人员在广告中进行治疗宣传的立场声明。声明概述了几个关键点：

- 中医从业员必须确保有关中医医疗的声明和要求不是虚假，误导或欺骗性的，或导致对这些服务的不合理期望
- 这些要求适用于任何形式的受监管医疗健康服务，网站，广播或社交媒体的广告，或经当地报纸或候诊室里的材料（如小册子）等印刷媒体
- 需要更高标准的证据来支持在受监管的医疗服务广告中作出的任何疗效（临床适应症）声明
- 所需的证据将包括从定量方法学中发现的，例如随机和高质量对照试验的系统评价
- 中医从业人员不应在广告中包含任何不被认可及不被最新证据证实的健康状况治疗的疗效声明

为了支持中医从业人员对这个复杂领域的理解，国家管理局已经开发了资源来提供有关责任的广告的指导。这可以在 <http://www.ahpra.gov.au/Publications/Advertising-resources.aspx> 上找到。

我们强烈建议所有中医从业人员复习这些资料，以便进一步澄清和评估自己目前的广告和社交媒体。